



Conseil Tourisme Hôtellerie Restauration

CHEVALLAZ CONSEIL & GESTION

9, rue du Lac CH - 1007 Lausanne



ROMAINMÔTIER

ETUDE

QUEL TOURISME A ROMAINMOTIER ?

Mandat d'étude confié par la Société de Développement
de Romainmôtier au bureau Chevallaz Conseil et Gestion

Lausanne, août 1987

QUEL TOURISME A ROMAINMOTIER ?

S O M M A I R E

0.	Avant-propos, définition du mandat et de l'objectif	1
1.	Procédé	3
2.	Romainmôtier sous l' angle de l' offre touristique	4
2.1.	Produit touristique	
2.2	Hébergement	
2.3	Restauration	
3.	Romainmôtier sous l' angle de la demande touristique	7
4.	Quelques types de tourisme	8
4.1	Le tourisme pur de séjour	
4.2	Le tourisme pur de passage	
4.3	Tourisme de congrès et séminaires	
4.4	Tourisme à intérêt spécifique	
5.	Confrontation offre / demande potentielle	11
6.	Accueil - réceptivité	13
6.1	De la population	
6.2	Des autorités concernées	
6.3	Des principaux intéressés / concernés	
7.	NOS PROPOSITIONS - AXES PRINCIPAUX ET SECONDAIRES	15
7.1	Axes principaux	
7.2	Axes secondaires	
7.3	Contraintes	
8.	Conditions à respecter - notre intime conviction	19
9.	L' organisation structurelle	20
9.1	Les inconvénients	
9.2	Les avantages	
10.	Conséquences et contraintes pour Romainmôtier	22
10.1	Nuisances	
10.2	Avantages	
10.3	Les contraintes - quelques suggestions	
11.	Approche économique	27
12.	Le contexte actuel	29
13.	Conclusions	30

Annexes : résultats du sondage - quelques remarques récoltées

0. AVANT-PROPOS / DEFINITION DU MANDAT ET DE L'OBJECTIF

Contacté par un "groupe d'étude" animé par la Sté de Développement de Romainmôtier - Madame Gaudard, Présidente - et soutenu par la Municipalité - Monsieur Amstein, Syndic, et Madame Surer, Municipale, - l'auteur de la présente étude, économiste et spécialiste en tourisme, s'est vu confier la périlleuse mission (ou mandat) de répondre à la question :

QUEL TOURISME A ROMAINMOTIER ?

Cette question, très simple en apparence aux yeux de l'expert, pourrait ou aurait pu être résolue de manière superficielle en limitant la réflexion à l'inventaire des types de tourisme confrontés à l'offre que présente Romainmôtier.

Très vite, hélas, ou heureusement !, l'expert s'est pris au jeu ou plutôt aux contraintes imposées par le contexte de Romainmôtier, des groupes, sociétés et associations, des responsables politiques, touristiques et économiques de cette Cité pour constater, dès les premières rencontres, que le problème posé par cette question simple méritait une approche et une réflexion beaucoup plus fondamentale, plus fouillée, plus circonstanciée compte tenu du contexte local ou des contextes !

Au terme de cette première approche et de la rédaction de cette étude-rapport, force est de constater et d'apprécier l'excellent accueil qui nous a été réservé par toutes les personnes rencontrées.

Au terme de cette première approche, nous serions tentés d'intituler notre rapport :

ROMAINMOTIER : DE FORTS COURANTS A CONTRE-COURANT

laissant le soin aux destinataires et lecteurs de cette étude d'interpréter à leur façon cette illustration tout en précisant que les inconnues à cette "équation" pourraient être pour le terme

de "forts courants" toutes tendances confondues

- la Municipalité
- la Sté de Développement
- la population active (parmi celle-ci en tout premier lieu les personnes directement concernées par un développement touristique-économique) et habitants en général
- l'Abbaye et ses "serviteurs"
- l'Etat de Vaud et ses précieux collaborateurs soucieux de la protection et de la mise en valeur du patrimoine
- la Fondation et ses préoccupations identiques
- Migros-culturel qui, sous l'impulsion dynamique, sensible et intelligente de la responsable de ce département, poursuit et souscrit elle aussi aux mêmes objectifs en accordant une priorité absolue à la Musique
- Elebor et sa contribution à la mise en valeur voire à la renaissance locale de l'artisanat sous diverses formes
- le Centre d'Arts Graphiques

enfin, selon la formule consacrée "last but not least" Madame l'hôtesse de la Maison du Prieur, auteur de l'excellent ouvrage "Ma folie... Romainmôtier" qui permet aux novices ou béotiens de se pénétrer avec détails à l'appui de l'ambiance et du contexte de Romainmôtier.

L'objectif de la présente étude, pour confirmer le mandat, consistait à tenter de faire quelques projections et suggestions sur ce qui pourrait être envisageable dans le cadre du développement de Romainmôtier. L'expert, volontairement, a opté pour une solution pragmatique pour tenter de résoudre l'équation posée plutôt que de tergiverser, relever et faire prendre conscience des lacunes ou des faiblesses de l'état existant. Compte tenu aussi du mandat limité, ce présent rapport ne saurait être

exhaustif mais doit être considéré par nous comme une base de discussion, comme un nouveau point de départ proposé dans le souci de trouver un diapason commun ou encore comme une réflexion faite par des personnes neutres, extérieures au contexte.

Notre souci était donc de tenter de trouver ou de proposer une direction à suivre qui sache prendre en considération tant les désirs et vœux de la population que des différentes parties partenaires spontanés ou contraints du développement harmonieux de Romainmôtier.

Cette mission n'est pas aisée, dans la mesure où les tiraillements, coups de griffes ou coups de gueule, "procès d'intention" ou encore conflits de personnalités sont nombreux et ne favorisent en rien la recherche de lignes directrices susceptibles de provoquer une politique coordonnée du développement de Romainmôtier dans le souci de l'intérêt général et, pourquoi pas, particulier des personnes ou groupes constitués.

1. PROCEDURE

Pour procéder à l'étude qui nous était confiée, nous avons effectué les démarches suivantes :

- Recueil d'informations sur le terrain, rencontres fortuites avec diverses personnes
- Rencontres, interviews et discussions avec les principaux partenaires concernés, groupes, associations ou sociétés sans omettre les pouvoirs publics
- Sondage-questionnaire auprès de la population présenté lors du conseil (env. 160 questionnaires à disposition, plus de 130 distribués, 64 rentrés, soit près du 50 % ce qui peut être considéré comme excellent)
- Recueil d'autres informations de manière plus générale

Sur le plan des interviews ce sont près de 50 personnes avec lesquelles nous nous sommes entretenus sans parler des rencontres fortuites au cours desquelles l'orientation de l'étude a petit-à-petit pris sa direction définitive telle qu'elle vous est présentée aujourd'hui.

2. ROMAINMOTIER CONSIDERE SOUS L'ANGLE DE L'OFFRE SUR LE PLAN TOURISTIQUE

2.1. OFFRE SOUS L'ANGLE "PRODUIT TOURISTIQUE"

Incontestablement l'attrait touristique de cette petite cité, comme protégée des Dieux de par sa situation géographique, est important. Arts, musique, culture et religion ont toujours été un élément propre à provoquer des migrations touristiques. Ce sont même ces motivations qui sont à l'origine de ce tourisme devenu d'une importance capitale pour notre Pays, notre Canton et ses diverses régions. Le tourisme est en passe de devenir, comme certains l'affirment et nous avec, encore plus important sur le plan mondial au XXIème siècle pour en devenir une des composantes de la principale industrie de ce siècle prochain, à savoir les loisirs.

Le village lui-même jouit d'un certain charme que le trafic automobile perturbe toutefois quelque peu. L'église, au coeur de l'enceinte, est incontestablement l'atout le plus important pour les raisons connues de chacun. A elle seule, elle sera le garant du maintien d'une activité touristique importante dans la mesure où ce désir ou soif de connaître, de toucher, d'imaginer et de visualiser de grandes périodes historiques et religieuses demeurera une motivation (pour certains un besoin même) pour ces touristes de demain, qu'ils viennent de la localité voisine ou de tout autre continent sur lequel d'aussi nobles vestiges ou témoins ne figurent pas au bilan du patrimoine historique.

De plus la situation proprement dite de Romainmôtier favorise le passage des touristes. Proximité de centres urbains importants, facilement atteignables par un excellent réseau routier. La possibilité d'accès par chemin de fer existe, même si elle nécessite un transfert par autobus postal pour les derniers kilomètres.

A proximité d'autres sites touristiques, Romainmôtier s'inscrit parfaitement dans le cadre des circuits d'excursion. La route conduit directement au centre du village et ce qui est nuisance pour certains est incontestablement un atout pour d'autres rendant aisé l'accès à ces glorieux vestiges du passé, sans perdre de temps, pour passer rapidement, croquer par la photo et le coup d'oeil puis repartir vers d'autres musées ou sites touristiques.

2.2. OFFRE SOUS L'ANGLE "HEBERGEMENT"

A l'heure actuelle ce sont près de 25 lits qui sont officiellement mis à disposition des touristes de passage à Romainmôtier dans les deux hôtels qui existent.

Les taux d'occupation de l'Hôtel du Lieutenant Baillival, coquet hôtel tenu avec beaucoup de soin, sont sur l'année nettement inférieurs à 30 % alors que l'on admet que pour trouver un équilibre économique il faudrait absolument franchir le cap des 40 % de taux d'occupation annuel. En résumé schématique, on constate, aux dires des propriétaires, que "l'hiver mange les maigres bénéfices de la bonne saison".

Contrairement à leurs "collègues" du Lieutenant Baillival qui se consacrent essentiellement à la partie "hébergement", les tenanciers de l'Hôtel Saint-Romain accordent toutes priorités à la "restauration", l'hébergement étant complémentaire.

En sus des deux établissements hôteliers, on recense encore une dizaine de chambres chez l'habitant et la "Maison d'accueil de Chambaillard" avec une vingtaine de lits/dortoirs.

En résumé l'offre sur le plan hébergement est d'une part insuffisante si l'on veut développer un certain tourisme à Romainmôtier et, d'autre part, suffisante sur le plan de la maigre occupation qui touche les établissements existants. Ce paradoxe n'est pas unique à Romainmôtier. C'est un phénomène connu de nous auquel il y a lieu à notre avis d'apporter un correctif.

2.3. OFFRE SOUS L'ANGLE "RESTAURATION"

Aux hôtels mentionnés précédemment qui pratiquent la restauration, il y a lieu de rappeler que l'hôtel Saint-Romain accorde, de par la volonté de ses propriétaires, une priorité à la restauration. Le cadre est accueillant et les prestations sont de bonne qualité, ceci aussi bien au café qu'au restaurant.

A ces deux établissements s'ajoute encore la possibilité d'organiser des banquets dans la Maison du Prieur. Cette possibilité n'est, à notre avis, pas assez exploitée et mériterait une plus grande attention. Le cadre, l'environnement et l'ambiance qui s'en dégagent peuvent contribuer à la réussite de nombreuses manifestations, ce pour autant que le rapport "prix-qualité" soit respecté.

En marge de la restauration, nous ne saurions ignorer la présence du sympathique Tea-Room de Madame Pittet à l'entrée du village. Nous conviendrons toutefois de le considérer "en marge" dans l'inventaire restauration.

En résumé, l'offre est une fois de plus très maigre,

mais heureusement de qualité compte tenu des circonstances locales. Le restaurant voisin de Croy, d'excellente réputation invite aussi les patrons du Saint-Romain à demeurer attentifs de peur de perdre toute clientèle restauration.

D'une manière générale on peut dire que l'offre sur le plan de l'hébergement et de la restauration est trop insuffisante à ce jour pour justifier toutes démarches visant à développer un certain tourisme. On pourrait tout au plus espérer une meilleure qualité du tourisme existant de manière à ce que celui-ci prolonge son passage et demeure quelques jours dans les deux sympathiques établissements de Romainmôtier.

En cas de volonté manifeste de développer le tourisme, un certain tourisme en tous les cas, il faudra fixer comme objectif de pratiquement doubler le nombre de lits et d'offrir un choix sur le plan de la qualité des prestations offertes.

3. ROMAINMOTIER CONSIDERE SOUS L'ANGLE DE LA DEMANDE TOURISTIQUE

Incontestablement la demande, sur le plan touristique, est aujourd'hui principalement axée, pour ne pas dire exclusivement, sur le tourisme de passage, voire de très bref passage ! Buts de la visite : en dominance l'Eglise de Romainmôtier, l'Abbatiale ou Abbaye, son cadre et son environnement immédiat, à savoir l'enceinte proprement dite dans laquelle il y a lieu d'inclure la Maison du Prieur et ses magnifiques salles. Notons à propos de celles-ci que leur mise en valeur n'est pas celle qu'elle devrait être. Quelques banquets par année, quelques curieux qui les visitent occasionnellement. On peut et doit le regretter ! Des expositions et une animation constante seraient certainement de nature à améliorer la fréquentation de cette auguste demeure !

A ces lignes générales sur la demande touristique on doit ajouter les fameux concerts donnés dans l'Eglise qui attirent un public nombreux qu'il est difficile de purement "classer" dans la demande touristique. Nous tenons cependant à mentionner cette activité qui sans conteste attire à Romainmôtier une quantité de personnes ainsi sensibilisées.

On peut et doit encore parler sur le plan de la demande des "séminaires" organisés dans le cadre de l'activité paroissiale par l'hôte dynamique et bien connu à la ronde de la cure de Romainmôtier, des banquets de la Maison du Prieur ou de l'hôtel Saint-Romain.

Enfin les différents cours organisés tant par ELEBOR que par le Centre d'Arts Graphiques qui attirent à Romainmôtier ce que l'on peut appeler une clientèle touristique venue expressément dans un but très spécifique.

En dehors de ces différents "créneaux" ou "public-cibles", en nombre insuffisant pour générer une activité économique d'une certaine importance, nous ne connaissons pas d'autres groupes susceptibles d'être qualifiés de "demande touristique".

4. QUELQUES TYPES DE TOURISME, LEUR "ADEQUATION / INADEQUATION" PAR RAPPORT AU SITE, AU "PRODUIT ROMAINMOTIER"

4.1. LE TOURISME PUR DE SEJOUR

Comme son nom l'indique, cette catégorie est composée de touristes qui viennent dans un lieu pour y passer un séjour dans le seul but de se délasser, de se relaxer, de changer pour quelques jours ou semaines de milieu ambiant à la seule recherche de soleil ou de détente.

Incontestablement l'offre que représente Romainmôtier ne peut et nẽ saurait répondre à cette attente.

L'offre, dans la région, en Suisse et dans le monde, est aujourd'hui tellement abondante pour satisfaire cette demande que les touristes se dirigent et se dirigeront toujours vers d'autres destinations.

4.2. TOURISME PUR DE PASSAGE

Le seul type de tourisme qui rencontre aujourd'hui un grand succès à Romainmôtier.

Un tel type de tourisme peut présenter certains avantages. Parmi ceux-ci le temps très limité pendant lequel les touristes "envahissent" certaines contrées ou cités isolées et/ou peu habitées et qui supportent parfois mal qu'une population saisonnière vienne se greffer et perturbe les moeurs et le style de vie. Ces inconvénients sont aussi présents. De forts mouvements de population à certaines heures ou certains jours qui se manifestent sous la forme de grappes humaines qui s'éparpillent quelques instants pour disparaître aussi rapidement sans avoir eu le temps ni de se "pénétrer" quelque peu du milieu ambiant ni de dépenser sur place quelques écus qui donneraient quelque substance supplémentaire à celles et ceux qui doivent gagner leur vie sur place.

4.3. TOURISME DE CONGRES + SEMINAIRES

Nécessite quant à lui une infrastructure importante en logement et salles de travail et de réunion. L'infrastructure à Romainmôtier ne permet pas aujourd'hui d'espérer développer ce type de tourisme au-delà de ce qui se fait

actuellement, soit quelques séminaires ici et là. On peut par contre espérer un développement si les différentes suggestions faites ci-après (point 7 de l'étude) sont retenues et appliquées. Pour organiser un séminaire ou un congrès, il faut que cette manifestation puisse reposer sur certains "points d'ancrage" permettant de justifier le choix du lieu.

Notons encore que la concurrence est aujourd'hui très vive sur le plan des congrès et séminaires. La toute grande majorité de nos sites touristiques et de nos hôtels s'efforcent d'attirer cette clientèle qui présente beaucoup d'avantages (notamment séjour payé par l'entreprise ou par la maison qui organise = plus de dépenses des personnes présentes pour les "divers", les boissons, etc.).

Une lueur d'espoir pour Romainmôtier, en ce qui concerne les séminaires en particulier !

4.4. TOURISME A INTERET SPECIFIQUE

Incontestablement le type de tourisme promu à un très bel avenir et connaissant déjà un engouement très appréciable.

D'une part le seul bronzage ne suffit plus. Le touriste veut souvent faire quelque chose de ses vacances, justifier et donner une motivation à ses loisirs, acquérir de nouvelles connaissances. Quand on sait et on admet que de plus en plus les vacances se prennent par fraction (= on va deux fois ou trois fois en vacances plutôt que de prendre un mois en une seule fois) un potentiel considérable existe pour la mise sur pieds d'activités propres à attirer des touristes, venus de près ou de loin, goûter aux joies d'un changement de mode de vie se cristallisant sur une activité spécifique.

Sous "intérêt spécifique" on peut donc considérer une foule d'intérêts qui vont d'activités à caractère intellectuel à la pratique des sports en passant par un intérêt culturel, folklorique par exemple.

Nous voyons pour nous un potentiel très important qui ne demanderait qu'à se développer à Romainmôtier en sachant toutefois que certaines conditions devront être remplies au préalable (développement du ou des intérêts spécifiques, de l'infrastructure et promotion (commercialisation pour une mise en valeur)).

5. CONFRONTATION OFFRE / DEMANDE POTENTIELLE
"QUEL TOURISME A ROMAINMOTIER"

Le point 4 ci-dessus a permis d'exclure certains types de tourisme et, au contraire, de démontrer que le "tourisme à intérêt spécifique" mériterait d'être développé.

Nous répondrons donc à la question "quel tourisme à Romainmôtier ?" de la manière suivante :

- a) l'accent principal devrait être mis sur des petits groupes 15 à 30 personnes, deux groupes **au maximum** en même temps, venus pour satisfaire aux besoins et vœux d'un tourisme à intérêt spécifique (voir points 7.1. et 7.2.)
- b) le tourisme de passage, tel qu'il est connu et pratiqué à ce jour, devrait être maintenu **mais** mieux "canalisé", mieux "orchestré" et mieux "discipliné".

Il est en effet illusoire (et dommageable !) de penser supprimer la visite des touristes de passage (groupes et individuels). On peut espérer ne plus **subir**, mais **précéder** et **encadrer** ces touristes en "éduquant" quelque peu les

personnes qui les accompagnent (guides et chauffeurs) en négociant un arrêt à Romainmôtier plus profitable, à la fois pour les touristes eux-mêmes (visiter plus et mieux) et pour Romainmôtier proprement dit (quelques dépenses sur place et un meilleur respect du site et des habitants).

Si nous préconisons des "petits groupes" pour développer le tourisme à Romainmôtier c'est l'évidence même qui nous le dicte. Le village est petit et pour être à même de réellement **accueillir** des touristes (condition sine qua non pour connaître une réussite) encore faut-il que ceux-ci ne puissent à aucun moment être considérés ou vu comme des "envahisseurs" venus perturber la quiétude de ce village du pied du Jura. Dans ce cas, c'est au touriste de s'adapter et de se conformer à l'environnement local et non l'inverse. Dès lors, pour faciliter cette sorte de symbiose, il faut que le nombre de personnes à intégrer ne soit pas trop conséquent. Le charme et la qualité du "produit touristique Romainmôtier" reposent sur cette quiétude qu'il ne faudrait pas perturber au risque de lui faire perdre tout son côté attractif.

Romainmôtier ne se prête et ne se prêtera jamais à un développement touristique très important. Cette activité peut et doit être développée mais de manière douce, nuancée et mesurée. Le tourisme est et restera une activité complémentaire dont l'importance peut s'accroître mais ne saurait jamais devenir la seule substance du village.

6. ACCUEIL - RECEPTIVITE

6.1. DE LA POPULATION

Un sondage auprès de la population ayant été fait par nos soins, nous livrons ci-dessous les résultats de ce sondage (voir également en annexe) :

Brefs commentaires et points forts

- 64 questionnaires rentrés sur 130 distribués touchant les ménages. Un résultat que nous estimons "très bon".
- 48 personnes (contre 12) estiment que Romainmôtier n'offre pas assez de places de travail
- 45 personnes (contre 16) souhaitent créer de nouvelles places de travail
- sur le plan du développement économique, 42 personnes estiment (contre 7) qu'un développement est souhaitable. La création de PME (petites et moyennes entreprises), le tourisme et l'artisanat obtiennent dans l'ordre le plus de suffrages.
On constate donc que le tourisme aussi, n'est pas mal vu aux yeux des citoyens qui se sont exprimés. Ce n'est pas le seul cri du coeur, mais ce secteur d'activité est bien considéré.
- le développement d'une infrastructure en matière d'hébergement est vivement souhaité
- la transformation en hébergement de bâtiments existants est beaucoup mieux vue que la construction de nouveaux bâtiments.

- une augmentation de visiteurs/touristes ne dérangerait pas la majorité des personnes qui se sont exprimées (42 contre 18)
- une grande majorité se prononce pour un tourisme "toute l'année" et pour un tourisme "de séjour" et de "séminaires"
- 40 personnes estiment que les touristes dépensent "peu" lors de leurs visites à Romainmôtier
- 35 personnes (contre 21) souhaitent que ces touristes restent plus longtemps à Romainmôtier pour dépenser plus d'argent
- la "fourchette" des âges et la répartition entre "femmes" et "hommes" ont donné des résultats très intéressants.

En résumé, nous avons pris note avec beaucoup d'intérêt des résultats très encourageants qui ressortent de ce sondage sur le plan du tourisme. Nous ne saurions prendre ces résultats comme une **décision** de la population mais bien plutôt comme une **indication** fort utile pour les autorités et pour ceux qui auront pour mission de développer toute activité future à Romainmôtier.

6.2. DES AUTORITES CONCERNEES

"A la Vaudoise", c'est-à-dire peu d'opinions clairement exprimées. Un souci toutefois, une préoccupation plutôt, visant à mieux maîtriser un secteur d'activité qui touche aujourd'hui Romainmôtier sans que les autorités ne puissent exercer une influence sur ces mouvements. D'un côté un souci de développer en maîtrisant, de l'autre côté une crainte non dissimulée d'irriter une partie importante de la population. Le sondage doit rassurer ces

autorités et leur permettre d'aller de l'avant avec plus de détermination.

6.3. DES PRINCIPAUX INTERESSES / CONCERNES

Comme on pouvait s'y attendre, l'accueil pour un "certain développement" des activités touristiques de Romainmôtier est excellent auprès des principaux intéressés ou concernés.

On constate une nouvelle fois les forts courants, à contre-courant, qui se manifestent, chacune et chacun souhaitant et prônant le développement de son secteur en toute première priorité (voire exclusivité) et excluant ou minimisant (avec politesse et doigté) l'activité des autres !

7. NOS PROPOSITIONS

La roue a été inventée une fois pour toutes, puis modifiée, améliorée, mise en valeur puis transformée pour demeurer une roue.

Notre propos (nos propositions) à l'instar de cette roue ne saurait apporter d'un coup de baguette magique LA SOLUTION à un problème sur lequel d'innombrables personnes voire des générations se sont penchées.

Notre objectif et notre vœu :

- mettre à la demande des autorités un peu d'ordre, apporter notre avis d'expert et faire quelques suggestions sans avoir la vaine obsession de tout remettre en cause sans progresser et sans espoir de réaliser.

AXES PRINCIPAUX et AXES SECONDAIRES

7.1. AXES PRINCIPAUX

Romainmôtier dispose d'un atout considérable de par la structure même du village. Une jolie bourgade traversée par deux axes routiers d'une part, et, d'autre part, une enceinte très bien protégée et constituée de bâtisses d'un type d'architecture très intéressant au coeur de laquelle trône fièrement cette merveilleuse abbaye. La vie monastique, bien qu'appartenant au passé, semble toujours présente tellement cette enceinte procure au visiteur le sentiment d'appartenir à un autre monde, à une autre époque.

Ce constat posé, nous suggérons et souhaitons vivement que cet atout devienne en quelque sorte le fil conducteur d'un nouveau développement touristique de Romainmôtier.

Deux postulats plaident en faveur de cette thèse. D'une part la recherche par les touristes d'une certaine authenticité. D'autre part le mouvement toujours plus prononcé en direction d'un tourisme à intérêt spécifique.

Partant de ces considérations, nous avons esquissé la solution suivante :

- une enceinte à caractère historique constitue le centre de Romainmôtier
- au centre même se dresse une église, une abbaye entourée de vestiges aujourd'hui mis à jour par fractionnements qui laissent penser, sans doute aucun, qu'une vie monastique importante avait pour cadre Romainmôtier

- des bâtiments d'une architecture fort intéressante constituent en quelque sorte le mur d'enceinte entourant l'église.

Dès lors nous sommes de l'avis de développer à l'intérieur de cette enceinte des activités ayant une relation très étroite avec la vie monastique d'antan.

Ces activités devraient être à nos yeux les suivantes :

- tout ce qui touche à la MUSIQUE
- tout ce qui touche aux ARTS GRAPHIQUES

Deux "secteurs" qui étaient la vie même des moines en dehors de la prière et de la vie religieuse proprement dite.

A ces deux thèmes nous pourrions parfaitement ajouter les activités touchant ou ayant trait à la vie spirituelle (séminaires, conférences, retraites, etc.)

Nous sommes par contre opposés à l'idée de proposer dans cette même enceinte des activités par trop hétéroclites. L'homogénéité est prépondérante pour développer un tourisme à intérêt spécifique en relation avec le thème de la vie monastique d'antan.

Aujourd'hui force est de constater que Romainmôtier présente un tableau hétérogène dans lequel une multitude d'activités cohabitent sans ligne directrice et qui plus est, souvent concurrentes les unes aux autres.

7.2. AXES SECONDAIRES

Par "secondaires" nous n'entendons pas "d'un intérêt secondaire" mais nous entendons "qui devraient prendre place dans la deuxième zone principale, à savoir le village de Romainmôtier proprement dit".

Ces activités pourraient et devraient être la poursuite de ce qui se fait actuellement (artisanat, tissage, poterie, et autres cours) en ajoutant ou intensifiant plutôt l'activité liée au bois et au travail du bois.

Ces activités devraient prendre place dans des petits ateliers situés dans le village et incitant de ce fait les visiteurs à parcourir le village certains cherchant les métiers à tisser, les autres l'atelier de poterie, etc.

En déterminant ces deux zones d'activité nous obtiendrions une meilleure concentration, une meilleure mise en valeur et une plus grande satisfaction de la clientèle venue trouver la raison de sa visite à Romainmôtier.

Ces "axes" ou "thèmes" secondaires ne doivent donc pas être minimisés. Bien au contraire ! Ils doivent cependant être considérés comme des compléments aux thèmes principaux qui eux seront ou deviendront le véritable fer de lance du développement touristique de Romainmôtier.

7.3. CONTRAINTES

Un développement touristique (et par voie de conséquence économique) de Romainmôtier, tel qu'esquissé ci-dessus, souhaitable sur un plan d'ensemble, s'accompagnerait cas échéant d'un certain nombre de contraintes parmi lesquelles

les plus évidentes sont :

- les accès (routier en particulier)
- les locaux
- l'hébergement
- la restauration
- l'accueil réservé aux touristes par les indigènes
- les nuisances en général provoquées par un flux de touristes à certaines heures de la journée
- l'irrégularité de ces flux touristiques

Dans le chapitre 10.3. ci dessous, nous avons tenté d'esquisser quelques suggestions sans toutefois volontairement les développer dans les détails, ce développement ne faisant pas l'objet de la présente étude placée sous le titre, rappelons-le, de "QUEL TOURISME A ROMAINMOTIER ?"

8. CONDITION A RESPECTER - NOTRE INTIME CONVICTION
LES RAISONS

Les longues discussions que nous avons eues et les nombreux interviews auxquels nous avons procédé dans le cadre de l'exécution de ce mandat nous amènent à constater de manière évidente que les lacunes les plus importantes qui existent présentement à Romainmôtier sont un manque total de

COORDINATION, D'ADMINISTRATION, DE GESTION ET DE COMMERCIALISATION

dans le cadre des activités développées actuellement.

Des amateurs et des artistes conduisent (ou tentent de conduire) aujourd'hui la "marche des affaires" avec un dévouement et un engagement qu'il faut louer mais dont les limites sont évidentes sur le plan de la gestion proprement dite.

Dès lors **notre intime conviction** est, pour assurer le succès de toute nouvelle démarche visant à améliorer et à développer l'activité touristique-économique de Romainmôtier, de **mettre en place un minimum de structure au niveau de la gestion, de l'administration, de la coordination et de la commercialisation.** Nous sommes persuadés qu'il est aujourd'hui impensable de poursuivre les activités déployées à Romainmôtier sans y mettre un minimum d'ordre, de coordination ou, en d'autres mots, de directives et de gestion.

L'offre sur le plan touristique est de plus en plus abondante. Elle est très souvent dynamique. Elle bénéficie la plupart du temps d'une structure administrative dont la mission est non seulement d'administrer, mais aussi et surtout de commercialiser (faire connaître et faire vendre) et de renseigner de manière efficace.

Nous sommes donc de l'avis (pour les raisons invoquées ci-dessus qui pourraient encore être plus développées) de créer, en quasi toute première priorité, une fonction ou un poste répondant aux critères et objectifs mentionnés poste qui pourrait être à temps partiel (mi-temps par exemple) et qui devrait faire l'objet de l'engagement d'un(e) "administrateur" ou "directeur" ou "secrétaire-général" ou ... le nom ou le titre ayant surtout une importance vis-à-vis de l'extérieur.

9. L'ORGANISATION STRUCTURELLE

PROPOSITION DE BASE

Partant de l'idée que la proposition figurant sous point 8 ci-dessus est acceptée, il y aurait lieu, à notre avis, de mettre en place une structure qui devrait regrouper les différentes instances mentionnées sous "point 0." de la présente étude. Le nombre de "sièges" attribués à chacune des instances pourrait par exemple

être déterminé par l'importance et/ou le nombre de membres réels de chacune des instances avec quelques "sièges de droit" pour les instances officielles en tous les cas.

Ce genre de "conseil élargi" pourrait siéger 1 à 2 fois par année pour statuer sur les compétences lui incombant (par exemple budget, comptes, règlement, désignation du "comité directeur", politique générale de l'association ainsi constituée, objectifs à atteindre, etc. etc.).

Ce "conseil élargi" pourrait alors désigner un "comité-directeur" composé de 3-5-7 ou 9 membres dont la mission essentielle serait alors le "suivi" des opérations, l'encadrement et la surveillance du travail du "directeur" ou "secrétaire-général". La répartition des sièges de ce "comité-directeur" devrait se faire selon certains critères bien établis par le "conseil élargi" avec aussi, cas échéant, quelques "sièges de droit".

9.1. LES INCONVENIENTS

Incontestablement l'inconvénient majeur semble être la relative lourdeur de mettre ainsi sur pied des "conseils" ou "comités" quand on connaît l'appétit quasi légendaire des Vaudois et des Confédérés à siéger dans des comités.

Un autre inconvénient résiderait dans les difficultés réelles de mettre autour d'une même table des personnes, des personnalités qui jusqu'à ce jour ont préféré jouer des partitions de solistes avec, il faut l'admettre, un certain succès pour quelques-unes !

9.2. LES AVANTAGES

A ces concerts de solistes, nous souhaitons suggérer une musique d'ensemble beaucoup plus appropriée pour répandre au loin la symphonie de Romainmôtier !

Compte-tenu du marché en général, de la concurrence en particulier, l'offre et le "produit" qui en résulte ne peuvent être mis en évidence (commercialisé) qu'à la condition d'être présentés comme un tout, comme une volonté globale, et, si possible unanime, de tendre vers certains objectifs qualitatifs et quantitatifs.

Pour nous il n'y a aucun doute, le succès dépend de cette prise de conscience et de la dynamique qui en résulterait.

Un avantage qui nous paraît aussi décisif dans la mise en place d'une telle structure réside dans la confiance qu'une telle structure procurerait aux très nombreux donateurs, sponsors ou autres financiers. Cette structure témoignerait d'une volonté de ne pas subir.

10. CONSEQUENCES ET CONTRAINTES POUR ROMAINMOTIER

Nous rappelons, pour mémoire, les deux thèmes principaux retenus dans la présente étude

a) Axes principaux

thématique : MUSIQUE - ARTS GRAPHIQUES et
"VIE SPIRITUELLE" au centre de l'enceinte

b) Axes secondaires

thématique : ARTISANAT, TISSAGE, POTERIE et
ACTIVITES LIEES AU BOIS dans le village
proprement dit de Romainmôtier

10.1. NUISANCES

Incontestablement le développement du Tourisme à Romainmôtier et des activités qui lui seraient liées

entraînerait un certain nombre de nuisances qui toucheraient surtout ou affecteraient la quiétude du site et de ses habitants. C'est la raison pour laquelle, compte-tenu du contexte, nous optons pour un "certain développement" ou pour un "certain tourisme" qui devrait absolument pouvoir être **maîtrisé** et dont le contrôle ne puisse échapper aux résidents et aux autorités compétentes.

L'augmentation d'un trafic piétonnier et automobile devrait se faire dans des normes propres à assurer l'aspect **qualitatif**. Le site, le produit et la structure d'accueil nous conduisent à proposer ce type de développement.

En aucun cas nous ne saurions proposer et admettre un développement important sur le plan quantitatif. Ce serait alors contre nature et au détriment des intérêts et aspirations de chacun.

10.2. AVANTAGES

Il est évident que le plan économique apparaît comme le gagnant potentiel de ce développement qualitatif. Celui-ci deviendrait alors source de revenus supplémentaires et/ou complémentaires, source de nouveaux emplois, mais aussi d'une meilleure mise en valeur d'un site qui sur le plan culturel, architectural et du patrimoine en général demeurera toujours, qu'on le veuille ou non, une destination ou sous certaine forme un lieu de pèlerinage. En admettant ce postulat, on conviendra avec nous qu'il serait alors préférable de maîtriser ces flux touristiques et de faire en sorte d'en récolter certains fruits. Des hôteliers, des restaurateurs, des commerçants et, d'une manière générale, la population sont contraints d'assurer leur survie économique. Un encadrement visant à optimiser les ressources économiques potentielles de Romainmôtier serait de nature à favoriser l'avenir, mais aussi et surtout à l'orienter et à le maîtriser.

10.3. LES CONTRAINTES - QUELQUES SUGGESTIONS

Brièvement esquissées (un développement pourrait être fait ultérieurement) les contraintes (voir point 7.3.) et les suggestions sont les suivantes :

A. Les accès

Nous avons constaté que la route coupe littéralement le village en deux et qu'une augmentation du trafic (automobiles + autocars) ne pourrait réellement être absorbée sans asphyxier le village.

Nous avons aussi constaté qu'une route, modeste il est vrai ! relie Croy à Romainmôtier par le fond de ce petit vallon, presque en parallèle avec la route cantonale. En admettant (rien n'est impossible et il faut une petite dose d'optimisme) que l'on puisse aménager quelque peu cette petite route (places d'évitement par exemple) et créer des parking arbrés et avec de l'herbe, on pourrait rêver quelques instants que la majeure partie du trafic venu à Romainmôtier évite le village proprement dit ! Aux dires d'une personnalité politique, cette solution n'est pas du tout utopique. C'est donc bien une question de volonté... et ... de finances !

Ce postulat admis quelques instants, le trafic venant du village de Premier pourrait stationner sur le parking à l'entrée de Romainmôtier. Quant au trafic venant du village de Juriens, celui-ci pourrait alors aussi bénéficier du grand parking à l'autre entrée de Romainmôtier.

B. Les locaux

MUSIQUE : l'abbatiale, la Maison Reymond (qui va être affectée en école de musique par la Migros) et les quelques salles à disposition (salle de paroisse par exemple) conviennent parfaitement, pour l'instant en tous les cas !

ARTS GRAPHIQUES : incontestablement nous pensons aujourd'hui au rez-de-chaussée de la Maison des Moines qui permettrait ainsi de disposer d'une belle surface que l'on pourrait parfaitement aménager aux dires de certains.

A ce sujet, nous tenons à mentionner ici l'intérêt manifeste que nous a témoigné l'artiste J. Perrenoud d'envisager de vendre et de transférer de son atelier de Baulmes à Romainmôtier son impressionnante collection de presses. Cette collection fait l'objet de convoitises dans certains musées européens et il serait dommage de perdre cette magnifique occasion. Cas échéant, il faudrait rechercher quelques "sponsors", lesquels pourraient être séduits tant par la valeur proprement dite de ces pièces de collection que par la volonté affichée de créer à Romainmôtier, dans une structure appropriée, un centre d'arts graphiques ou musée **vivant**. Ce point mériterait à lui seul d'être débattu !

En sus des locaux ainsi brièvement inventoriés, nous tenons à mentionner certains locaux "potentiels" qui sont ceux de la Tour St-Georges (en admettant pour hypothèse de trouver des autres locaux de compensation pour M. Th. Surer qui bénéficie d'un droit d'usage), du Centre d'ELEBOR (en admettant pour hypothèse de trouver d'autres locaux dans le village pour répondre à nos suggestions relatives aux "axes secondaires") ou encore dans la Maison de la Porterie cas échéant.

C. L'hébergement

Nous avons déjà eu l'occasion d'exprimer notre avis en disant d'une part qu'il existe déjà un minimum d'infra-

structure hôtelière de qualité, et, d'autre part en signifiant qu'il ne faut pas à nos yeux créer une trop grande capacité d'accueil.

Tenant compte de nos suggestions, du potentiel très réel pour Romainmôtier en matière de cours ou stages (musique - arts graphiques - vie spirituelle et artisanat) ou encore en matière de petits séminaires dans les mêmes secteurs d'activité, nous optons pour la création d'une vingtaine de chambres d'hôtes de confort minimum.

Ces quelques chambres pourraient parfaitement être réalisées dans la Maison des Moines, au premier étage. Cas échéant, nous opterions pour des chambres simples, genre ou type cellule, qui conviendraient parfaitement au contexte et aux objectifs visés. Cette forme d'hébergement connaît un grand succès dans d'autres lieux, dans d'autres pays. Pourquoi donc pas chez nous ! Il est cependant certain que le confort (véritable conditionnement au sens noble du terme) devrait être satisfaisant mais sans plus. A cadre et activités spécifiques correspond un hébergement dans le même esprit. En réalisant ainsi ces quelques 20 chambres on obtiendrait un excellent complément aux chambres déjà à disposition.

Un projet existant déjà à l'heure actuelle, nous suggérons simplement, cas échéant, d'établir un dialogue avec l'architecte afin de mieux définir les objectifs et les contraintes.

En "réserve" ou en "potentiel", on peut aussi éventuellement songer à la "Petite Cure" !

D. La restauration

Liée à l'hébergement ! Compte tenu de l'offre existante actuelle, nous ne songerions pas, dans une première phase en tous les cas, à créer un nouveau restaurant ou de nouvelles salles à manger. Nous pensons plus judicieux de trouver des solutions en accord avec les possibilités existantes (Restaurant du Saint-Romain, du Lieutenant Baillival ou encore les salles de la Maison du Prieur) plutôt que de créer une nouvelle concurrence au prix d'investissements conséquents !

Dans l'hypothèse de la création de chambres dans la Maison des Moines, on pourrait tout au plus créer un "coin cuisine" très modeste pour permettre à certains moins fortunés de cuisiner quelques mets simples.

11. APPROCHE ECONOMIQUE

Dans le cadre du mandat d'étude qui nous a été confié, ce point n'a pas été abordé. Volontairement aussi nous ne souhaitons pas, compte tenu des informations en notre possession, nous livrer à un exercice "d'arithmétique à Bonzon" ! Un tel point fait à lui seul l'objet d'une étude dite de "viabilité économique". Nous tenons toutefois à émettre quelques considérations qui sont les suivantes :

A. Sur le plan des visiteurs de passage

en adaptant le "produit Romainmôtier" et en proposant une offre concrète reposant sur les suggestions faites, on peut parfaitement admettre l'idée de percevoir une taxe d'entrée (globale ou fractionnée) tant pour la visite du futur Musée en voie de réalisation, que pour le futur Centre d'Arts Graphiques (Maison des Moines) ou encore pour la visite des ruines et vestiges qui vont être mis à jour, de la Maison du Prieur (avec exposition), etc.

Cette "perception" d'une taxe d'entrée sélectionnerait à elle seule les touristes pour ne conserver que ceux faisant preuve d'un réel intérêt et d'une motivation.

B. Sur le plan des séjours

Incontestablement il s'agit là de la principale cible à atteindre ou du principal objectif. Nul doute aucun, que, moyennant l'adaptation du produit tel qu'esquissé dans la présente étude on pourrait **facilement** développer

- tant les cours (musique, arts graphiques et artisanat)
- que les séminaires en petits groupes en visant les sociétés ayant une activité proche des trois secteurs piliers (musique, arts graphiques et artisanat)
- ou encore les séjours à thèmes liés à ce que nous avons appelé "la vie spirituelle"

C. A titre indicatif

Sous le seul angle "cours, séminaires et séjours à thèmes", nous pouvons facilement imaginer :

durée du séjour	5 jours / semaine
nombre de semaines	40 semaines / année
nombre de participants	15 personnes en moyenne (soit quelques groupes de + de 20 personnes et quelques groupes de 10 personnes)
200 jours potentiels	
3'000 nuitées potentielles	

Soit sous ce seul angle près de 3'000 nuitées potentielles. Une nouvelle fois nous rappelons qu'à ce stade de l'étude et dans le contexte actuel nous pensons qu'il est totalement

prématuré d'articuler des chiffres d'affaires ou des bénéfices d'exploitation. Le potentiel qui résulterait d'une telle réalisation nous semble être le seul élément à prendre en considération.

12. LE CONTEXTE ACTUEL

Nous semble aujourd'hui favorable. Les bonnes intentions sont présentes et beaucoup de personnes sont conscientes de l'importance et de l'opportunité d'une réflexion générale.

Indéniablement des tensions existent, d'autres se développent ou sont sur le point de se développer.

Les importants travaux et les fouilles entreprises par l'Etat sont généralement comprises, mais mal acceptées de par la lenteur (compréhensible) qu'occasionnent de telles recherches. Une accélération de ces travaux et une meilleure définition des objectifs de même que plus de précisions quant aux délais réels seraient les bienvenus aux yeux de beaucoup. Personne ne nie l'intérêt de ces fouilles, mais certains, et ils sont nombreux, souhaiteraient une meilleure mise en valeur pour les indigènes et pour les visiteurs de passage. En résumé, beaucoup voudraient que l'on fasse une réelle planification et une véritable promotion de ces divers travaux d'une part pour les rendre attractifs (véritable curiosité touristique si ces fouilles sont réellement d'un intérêt aussi important) et, d'autre part, pour établir un calendrier pour connaître et déterminer les étapes à franchir dans le temps et dans l'espace. Le chantier perpétuel tel qu'il se présente actuellement décourage certaines personnes à Romainmôtier. A notre avis, simple suggestion, une meilleure information devrait être faite auprès des intéressés afin d'établir un véritable dialogue.

"De forts courants à contre-courant" nous semble être aujourd'hui l'adage le plus approprié pour décrire le contexte actuel.

Puissions-nous par ces quelques réflexions avoir relevé certains

points forts et avoir fait un tour d'horizon non exhaustif mais assez complet toutefois susceptible de provoquer une réaction visant à optimaliser le potentiel touristique qui est celui de Romainmôtier. Les forces sont présentes et désireuses de réaliser quelque chose dans le souci de l'intérêt particulier mais aussi collectif.

13. CONCLUSIONS

Au terme de ce tour d'horizon nous concluons notre étude "Quel tourisme à Romainmôtier ?" de la manière suivante :

- un potentiel pour un développement du tourisme à Romainmôtier existe réellement
- l'offre est mais peut devenir encore plus attractive
- le "produit" présente certaines forces : environnement, site proprement dit, patrimoine, activités artistiques et culturelles
- le "produit" présente certaines faiblesses : hébergement insuffisant, absence de lignes directrices, accès difficile à l'intérieur du village, etc.
- le "produit" présente certaines lacunes : absence de coordination, de promotion, de commercialisation, de gestion, etc.

Forts de ces considérations ainsi résumées, nous sommes de l'avis que le seul type de tourisme qu'il faudrait absolument développer à Romainmôtier est le "**TOURISME A INTERET SPECIFIQUE**", intérêt qui dans le cas présent, pourrait reposer sur :

- les arts graphiques
- la musique
- la culture en général (vie spirituelle)
- l'artisanat

Ces priorités ainsi reconnues et acceptées de chacun, il serait aisé de greffer sur ces activités ou thèmes à la fois des séminaires et

des cours assurant ainsi à Romainmôtier une fréquentation du site plus régulière et des séjours d'une certaine durée. L'apport économique deviendrait alors bénéfique pour la communauté en général.

La mise en place d'une structure minimale s'impose à nos yeux pour orchestrer, gérer et administrer, dans le souci de faire converger vers le même objectif des forces qui aujourd'hui sont dispersées et qui travaillent souvent avec passion dans le souci de la défense des intérêts individuels.

En ce qui concerne le "chemin à suivre", nous proposons une **prise de position commune** sur les points relevés dans la présente étude, suivie de la **constitution d'un groupe de travail** présidé par une forte personnalité **extérieure** au contexte de Romainmôtier proprement dit, groupe de travail qui aurait pour mission d'établir un **programme de travail**, d'en fixer les priorités à court, moyen et long terme, d'esquisser les contraintes financières qui en résulteraient, puis de nouer les premiers contacts en vue de rechercher les moyens financiers (participation de la Commune, de l'Etat, des différentes Associations et de "sponsors" qui, nous n'en doutons pas, pourraient être nombreux).

En conclusion, nous sommes **positifs** en ce qui concerne un **certain tourisme**, un certain développement touristique - **tourisme à intérêt spécifique** - à la condition d'unir les différentes forces présentes, d'obtenir un consensus et de mettre une véritable structure en place, condition sine qua non à un essor économique et touristique de ce site magnifique qui mérite toute notre considération.

* * * * *

Vous remerciant de la confiance qui nous a été
témoignée et de l'excellent accueil qui nous a
été réservé tout au long de cette étude, nous
demeurons à votre disposition pour tout rensei-
gnement complémentaire que vous pourriez
souhaiter.

Lausanne, août 1987

O. CHEVALLAZ



RESULTATS

Conseil Tourisme Hôtellerie Restauration

QUESTIONNAIRE No. :

ETUDE

QUEL TOURISME A ROMAINMOTIER ?

SONDAGE D'OPINIONS

A L'USAGE EXCLUSIF DES HABITANTS DE ROMAINMOTIER

64 QUESTIONNAIRES RENTRES

CONSEIL 39

DISTRIBUTION 25

Dans le cadre d'une analyse sur le développement à moyen et long terme, de Romainmôtier, il est à nos yeux essentiel de demander aux habitants ce qu'ils en pensent. Votre opinion nous sera très précieuse.

Veillez indiquer par une la réponse qui correspond à votre opinion. Toutes ces réponses seront traitées confidentiellement et feront l'objet d'un rapport.

Veillez avoir l'amabilité de déposer le questionnaire rempli dans la boîte à lettres du Greffe municipal.

Nous vous remercions d'avoir ainsi bien voulu nous consacrer ces quelques instants.

QUESTIONS

REPONSES

- 1) A votre avis Romainmôtier est-il un village
- | | | |
|------------|--------------------------|----|
| vivant | <input type="checkbox"/> | 19 |
| calme | <input type="checkbox"/> | 37 |
| trop calme | <input type="checkbox"/> | 8 |
- 2) Etes-vous heureux(se) de vivre à Romainmôtier ?
- | | | |
|--------------|--------------------------|----|
| très heureux | <input type="checkbox"/> | 26 |
| heureux | <input type="checkbox"/> | 27 |
| moyen | <input type="checkbox"/> | 10 |
- 3) Etes-vous né(e) à Romainmôtier ?
- | | | | |
|------------------------------|----|------------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> oui | 15 | <input type="checkbox"/> non | 48 |
|------------------------------|----|------------------------------|----|
- 4) Avez-vous choisi d'y vivre ?
- | | | | |
|------------------------------|----|------------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> oui | 39 | <input type="checkbox"/> non | 23 |
|------------------------------|----|------------------------------|----|
- 5) Est-ce un concours de circonstances qui vous a incité à demeurer à Romainmôtier ?
- Si oui, "LEQUEL" ?
- | | | | | | | | | |
|---------|--------------------------|----|------------|--------------------------|----|----------|--------------------------|---|
| famille | <input type="checkbox"/> | 19 | profession | <input type="checkbox"/> | 24 | héritage | <input type="checkbox"/> | 3 |
|---------|--------------------------|----|------------|--------------------------|----|----------|--------------------------|---|
- 6) Exercez-vous une activité professionnelle à Romainmôtier
- | | | | |
|------------------------------|----|------------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> oui | 27 | <input type="checkbox"/> non | 27 |
|------------------------------|----|------------------------------|----|
- Si oui, "LAQUELLE" ?
- | | | | | | |
|-----------------------|--------------------------|---|-----------|--------------------------|----|
| Agriculture | <input type="checkbox"/> | 2 | Artisanat | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Employe/Fonctionnaire | <input type="checkbox"/> | 8 | Autres | <input type="checkbox"/> | 18 |
- Si non, Activité professionnelle à l'extérieur
- | | | | | | |
|---------------------------|--------------------------|---|----------|--------------------------|---|
| Ecolier/Apprenti/Etudiant | <input type="checkbox"/> | 4 | Retraité | <input type="checkbox"/> | 7 |
|---------------------------|--------------------------|---|----------|--------------------------|---|
- 7) A votre avis Romainmôtier est-elle une commune économiquement
- | | | |
|---------|--------------------------|----|
| riche | <input type="checkbox"/> | 5 |
| moyenne | <input type="checkbox"/> | 52 |
| pauvre | <input type="checkbox"/> | 4 |
- 8) Offre-t'elle suffisamment de places de travail ?
- | | | | |
|------------------------------|----|------------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> oui | 12 | <input type="checkbox"/> non | 48 |
|------------------------------|----|------------------------------|----|
- 9) Souhaiteriez-vous développer de nouvelles places de travail
- | | | | |
|------------------------------|----|------------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> oui | 45 | <input type="checkbox"/> non | 16 |
|------------------------------|----|------------------------------|----|
- 10) Un développement économique est-il souhaitable ?
- | | | | |
|------------------------------|----|------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> oui | 42 | <input type="checkbox"/> non | 7 |
|------------------------------|----|------------------------------|---|
- Si oui dans quels secteurs ?
- A) Agriculture 41 C) Artisanat 45
 B) Petite/Moyenne Industrie/Entreprise 44 D) Tourisme 48
 E) Autre idée (à préciser svp). 13.....
- (mettre la lettre dans la case par ordre de préférence)
- | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
- 11) Considérez-vous Romainmôtier comme pouvant devenir un centre pour l'art, la culture et l'artisanat
- | | | | |
|------------------------------|----|------------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> oui | 48 | <input type="checkbox"/> non | 10 |
|------------------------------|----|------------------------------|----|
- Si "oui"
- Pensez-vous qu'il faille élaborer un plan d'aménagement et de restauration des bâtiments existants en vue d'intensifier cette activité ?
- | | | | |
|------------------------------|----|------------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> oui | 42 | <input type="checkbox"/> non | 14 |
|------------------------------|----|------------------------------|----|

- 12) En admettant que cette expansion soit souhaitable les possibilités actuelles d'hébergement sont insuffisantes. Accepteriez-vous l'idée d'augmenter la capacité d'accueil ? oui 49 non 11
- 13) Seriez-vous favorable à l'idée de transformer partiellement un immeuble existant en lieu d'hébergement (ex. Maison des Moines) oui 46 non 13
Préférez-vous une autre variante oui 12 non 20
- 14) Une augmentation de visiteurs/touristes vous dérangerait-elle ? oui 18 non 42
- 15) Accepteriez-vous ces visites de touristes toute l'année 45 en saison seulement 6 samedi/dimanche seulement 8
- 16) Quel type de tourisme aimeriez-vous recevoir ?
séjour 37 brève visite 18 séminaire 35
- 17) Pensez-vous que les touristes qui viennent à Romainmôtier dépensent sur place ?
beaucoup 1 moyennement 15 peu 40 pas du tout 6
- 18) Souhaiteriez-vous que ces touristes restent plus longtemps à Romainmôtier pour dépenser plus d'argent ? oui 35 non 21
- 19) En cas de développement du tourisme à Romainmôtier y trouveriez-vous un intérêt personnel particulier ? oui 14 non 42
Si oui, lequel ?

Avez-vous une suggestion à faire ?

Quel âge avez-vous ? 15 - 20 3 21 - 35 18 36 - 65 34 + 65 5

Etes-vous de sexe MASCULIN 27 FEMININ 35

Vous avez la possibilité de nous laisser votre nom et adresse, si vous le désirez, pour un éventuel contact ultérieur :

NOM et ADRESSE :

INTERET + SUGGESTIONS

Lequel :

- Lieu de rencontre
- Motiver en premier les indigènes
- Lieu de séminaires, manifestations culturelles ponctuelles
- Zone bleue sur la place
- Développement du Tourisme de qualité - Evitez le
Tourisme de masse
- Développement du tourisme en hiver
 - =
 - Des ennuis mais il faut penser aux autres
 - Maison des Moines insuffisante
 - Augmentation de trafic de mon bureau
qui dans 4 ans revient à des forces plus
jeunes
- Redévelopper l'artisanat et l'agriculture
- Une Société d'expansion avait déjà été créée
= Résultat néant
- Avant le développement faire cesser l'anarchie du
parcage
- Accent sur tourisme culturel - circulation dans la
localité
- Appartements pour ménages
- Loger des familles - Cour du Château propre et ordée
- Occupation professionnelle
- Sensibiliser le tourisme aux problèmes agricoles mondiaux
- Rentabiliser l'établissement
- Pour apprécier Romainmôtier à sa juste valeur

Suggestions à faire

- Etudes archéologiques
- La poste en tant que bâtiment ne va pas dans le cadre
- Cibler une clientèle moyenne supérieure sur la Suisse Allemande
- Pas de logements dans la maison des Moines sinon adieu
le calme, plutôt des salles de lecture / bibliothèque
- Logements à envisager dans une extension de
Champbaillard
- Une maison pour les jeunes me semble plus bénéfique
qu'un hôtel pour les touristes
- Je ne crois pas que le tourisme peut améliorer les
conditions de vie dans la région... nos jeunes veulent-ils
devenir hôtelier ?
- Ce questionnaire ne vise que les gens qui sont pour
le développement touristique, aucune autre alternative
proposée... dommage
- Un peu plus de vie à Romainmôtier
- Augmenter le rendement "boutique-atelier" pour créer
d'autres places de travail
 - =
 - Maison des MOines transformées en
centre de séminaires
 - Garder le site et le calme de cette
belle contrée
- Offrir des logements aux gens du village à des prix
modérés
- Cour du château et alentours soient habités et non des
musées
- Eviter que les bâtiments soient déserts au départ des
touristes.

- Places de parc
- Une collaboration plus étroite entre les différentes professions et groupes de pression
- Appartements à loyer modéré pour jeunes couples
- Nous désirons vivre à la campagne ... pourquoi tout changer ?